

ANNA VINTERE



Biedrība
Izglītības inovāciju pārneses centrs

AGING WITH ACTIVE KNOWLEDGE AND EXPERIENCE

Novecošana ar aktīvām zināšanām un pieredzi



2011-1-PL1-GRU06-19982 4

A.W.A.K.E.

- Grundtvig mācību partnerības projekts, kura mērķis ir labas prakses apzināšana un pieredzes apmaiņa starp projektā iesaistītajām institūcijām kā **izglītot un aktivizēt gados vecākus cilvēkus**, lai veicinātu mobilitāti, aktivizēšanās un mūžizglītības ideju cilvēku 50+ vidū.
- Koordinators:
 - **Polija** - *Centre for Senior Citizen Initiatives*
- Partneri:
 - **Itālija** - *Centro Servizi Per Il Volontariato V.S.S.P*
 - **Lietuva** - *Lithuania Adult Education Centres Leaders Association*
 - **Rumānija** - *Asociata Educatia de a Lungul Intregii Vieti*
 - **Spānija** - *Asociación De Mujeres Por Un Envejecimiento Saludable (Ames)*
 - **Latvija** – *Izglītības inovāciju pārneses centrs*

AWAKE īstenošanas pieredze

- Kā nodrošināt «taustāmus» projekta rezultātus
- Kā organizēt projekta īstenošanu
- Kā sekmēt kvalitatīvu projekta īstenošanu

Projekta rezultāti (I)

<i>Mācību vizītes</i>	<i>Prezentāciju tēma</i>
Polija Oktobris 2011	<i>Projekta komandas izveide Pienākumu sadale</i>
Itālija Februāris 2012	Cilvēku 50 + līdzdalība brīvprātīgajā darbā - iesaistīšanas metodes un motivēšanas veidi
Lietuva Jūnijs 2012	Neformālās un informālās izglītības metodes cilvēkiem 50+ un kultūras programma
Spānija Oktobris 2012	Sieviešu 50+ apmācības specifika, arī sieviešu organizācijas un to darbības virzieni
Rumānija Marts 2013	50+ IKT apmācība - metodes un labā prakse
Latvija Jūnijs 2013	<i>Noslēguma konference</i>

VIAA, 2012.gada 26.oktobrī

Projekta rezultāti (II)

Polija	Pieci galvenie aktīvās novecošanās pīlāri	
	Aptauja	Dokuments How to ...
Itālija Februāris 2012	Izveidota aptaujas anketas struktūra un sadalīti pienākumi starp partneriem <i>Partneri izstrādā katrs savu anketas sadaļu</i>	
Lietuva Jūnijs 2012	Vienošanās par anketas galīgo variantu <i>Anketas tulkošana nacionālajā valodā; aptaujas veikšana</i>	Kā izmantot dažādu institūciju un organizāciju potenciālu 50+ izglītībā <i>Katrs partneris varētu izveido savu «recepti», atbilstoši savas organizācijas specifikai</i>
Spānija Oktobris 2012	Vienošanās par aptaujas rezultātu apkopošanu un prezentēšanu <i>Rezultātu apstrāde</i>	Partneru prezentācijas <i>Turpinās darbs pie dokumenta galīgā varianta izveides</i>
Rumānija Marts 2013	Ziņojuma galīgā varianta apstiprināšana	Dokumenta galīgā varianta apspriešana
Latvija Jūnijs 2013	Projekta rezultātu apkopošana un prezentēšana - <i>Ziņojums par Eiropas iedzīvotāju vecumā virs 50 gadiem izglītības vajadzībām</i>	

VIAA, 2012.gada 26.oktobrī

Aktīvās novecošanās pīlāri

- Nemot vērā partnerorganizāciju specifiku un pieredzi cilvēku 50+ izglītošanā, noteikti pieci galvenie aktīvās novecošanās pīlāri, kas aktuāli ne tikai partnervalstīm, bet arī citām Eiropas valstīm:
 - Dalīšanās zināšanās un pieredzē (divvirzienu) starp vecāko paaudzi un jauniešiem
 - Brīvprātīgais darbs - veids, kā mācīties un mācīt
 - Dzīvot cik ilgi iespējams un cik vien labi iespējams
 - Kultūra un māksla - veids, kā izpaust savu personību
 - IKT un valodu prasmes kā būtiskākie instrumenti, lai dzīvotu un strādātu kopā Eiropā.

Aptaujas anketa

- Aptaujas 1.daļa. ESOŠĀ SITUĀCIJA

Vai šobrīd iesaistās kādā izglītības programmā/ursos un cik laika pavadiet mācoties un cik velta pašattīstībai

- Aptaujas 2.daļa. Vajadzības un sagaidāmie rezultāti

Vai vēlas iemācīties ko jaunu; kāpēc; ko vēlas mācīties, kādām mācību metodēm dod priekšroku u.t.t

- Aptaujas 3.daļa. Iespējas un šķēršļi

Vai dzīvesvietā ir pieejamas izglītošanās iespējas; vai piedāvājums ir pietiekams; vai ir kādi šķēršļi, lai piedalītos izglītības aktivitātēs savā dzīvesvietā ...

- Aptaujas 5.daļa. Brīvprātīgais darbs

Vai vēlas būt brīvprātīgais; kāda veida brīvprātīgais darbs interesē u.t.t.

Recognition

Seniors constitute a very varied group – investigate the needs of elderly people. Check if there are any initiatives going on in your city/district/neighborhood.

- Prepare the map of needs
- Search for good practices
- Meet other people, listen and share opinions
- Check and confirm the information

Information

The most important thing is giving the elderly the reliable information.

- Create and spread data bases
- Create the space and opportunity to present oneself
- Verify the information regularly
- Promote the best practices and valuable examples
- Use different tools (the Internet, local radio, tv, newspaper, help of volunteers)

Cooperation

The best way to reach the greatest number of senior citizens is local cooperation. Together we can do more.

- Promote cooperation – make partnerships
- Exchange resources and ideas
- Base your actions on intergenerational solidarity
- Encourage people to be a volunteer

Healthy aging


By providing seniors with the reliable information, creating varied offer, cooperating with local environment, involving seniors in educational activities you give them the chance to age in good health.


Kā izmantot
dažādu
institūciju un
organizāciju
potenciālu
50+ izglītībā

Projekta īstenošanas organizācija

- Pienākumu un atbildības sadale starp partneriem
- Komunikācija
 - Skype
 - E-pasts
 - Telefonsaruna
 - Dropbox
 - Facebook

Dropbox

 Get free space! Anna Vintere ▾

 Dropbox


 Sharing

 Links








 Events

 Get Started

 Space Race

 **Photos** **AWAKE project**



Name ▲	Kind	Modified ▲
 Know How brochure	folder	--
 meeting Poznan	folder	--
 meeting Turin	folder	--
 meeting Vilnius	folder	--
 MONITORING AND EVALUATION	folder	--
 Press Office	folder	--
 questionnaire	folder	--



Install Dropbox

Get the most out of
Dropbox by installing

Tikšanās – partneru prezentācijas, fotogrāfijas, tikšanās ziņojums

VIAA, 2012.gada 26.oktobrī

Projekta *Facebook* profils



The screenshot shows the Facebook profile for the 'Awake European Project'. The profile picture is a blue silhouette of a person holding a globe. The cover photo features the 'awake' logo in large, colorful letters (orange, green, blue, red) next to the European Union flag. The name 'Awake European Project' is displayed with 29 likes. Below the name, there are tabs for 'Community', 'About', 'Photos', and 'Likes'. The 'Community' tab is active, showing 'AWAKE European Project' and a '29' likes counter. A 'Highlights' dropdown menu is visible. The main content area shows a post from 'Awake European Project' dated Monday, with the text: 'On 21th and 22th of June in Vilnius there has been the third meeting of AWAKE project. Thank you to all the participants'. To the right, there is a section for 'Recent Posts by Others on Awake European Project' with a 'See All' link. The first post is from 'EPA European Projects Association - MyEuropa' with the text: '@ If you want to learn more about the Project Cycle Manag...' dated June 4 at 1:07am.

VIAA, 2012.gada 26.oktobrī

Kvalitatīvas projekta īstenošanas sekmēšana

Uzraudzības un novērtēšanas instrumenti

Anketa Nr.1: Komunikāciju efektivitātes novērtējums	Aptaujas mērķis ir novērtēt partneru viedokli par komunikācijas metodēm un to efektivitāti, lai sekmīgi īstenotu projekta uzdevumus un veicinātu sadarbību.	Partneri aizpilda pirms katras nākamās tikšanās par laikposmu starp iepriekšējo un gaidāmo tikšanos
Anketa Nr.2: Tikšanās organizācijas novērtējums	Aptaujas mērķis ir novērtēt sanāksmju organizāciju un tās ieguldījumu projekta mērķu sasniegšanā un sadarbības veicināšanā	Aizpilda uzreiz pēc katras tikšanās
Anketa Nr.3: Partnerības novērtējums	Šīs anketas mērķis ir apzināt partneru viedokli par dalību projekta aktivitātēs, sadarbību, vide un iespējām.	Aizpilda pirmajā un pēdējā tikšanās reizē

Kinds of ways of the communication with the coordinating partner:

By phone E-mail Skype Meetings Other

Frequency of communication with the coordinating partner:

Every day once a week once a month once a 3 months

How effective was the communication with coordinating partner?

effective ineffective sufficiently effective

Kinds of ways of the communication with other partners
and frequency of communication:

Where are partners from?	Kinds of ways of the communication with other partners:	Frequency of communication:	How effective was the communication?
Poland	by phone <input type="checkbox"/> E-mail <input type="checkbox"/> Skype <input type="checkbox"/> Meetings <input type="checkbox"/> Other <input type="checkbox"/>	every day <input type="checkbox"/> once a week <input type="checkbox"/> once a month <input type="checkbox"/> once a 3 months <input type="checkbox"/>	effective <input type="checkbox"/> ineffective <input type="checkbox"/> sufficiently effective <input type="checkbox"/>
Italy	By phone <input type="checkbox"/> E-mail <input type="checkbox"/> Skype <input type="checkbox"/> Meetings <input type="checkbox"/> Other <input type="checkbox"/>	every day <input type="checkbox"/> once a week <input type="checkbox"/> once a month <input type="checkbox"/> once a 3 months <input type="checkbox"/>	effective <input type="checkbox"/> ineffective <input type="checkbox"/> sufficiently effective <input type="checkbox"/>
Lithuania	By phone <input type="checkbox"/> E-mail <input type="checkbox"/> Skype <input type="checkbox"/> Meetings <input type="checkbox"/> Other <input type="checkbox"/>	every day <input type="checkbox"/> once a week <input type="checkbox"/> once a month <input type="checkbox"/> once a 3 months <input type="checkbox"/>	effective <input type="checkbox"/> ineffective <input type="checkbox"/> sufficiently effective <input type="checkbox"/>
Latvia	By phone <input type="checkbox"/> E-mail <input type="checkbox"/> Skype <input type="checkbox"/> Meetings <input type="checkbox"/> Other <input type="checkbox"/>	every day <input type="checkbox"/> once a week <input type="checkbox"/> once a month <input type="checkbox"/> once a 3 months <input type="checkbox"/>	effective <input type="checkbox"/> ineffective <input type="checkbox"/> sufficiently effective <input type="checkbox"/>
Romania	By phone <input type="checkbox"/> E-mail <input type="checkbox"/> Skype <input type="checkbox"/> Meetings <input type="checkbox"/> Other <input type="checkbox"/>	every day <input type="checkbox"/> once a week <input type="checkbox"/> once a month <input type="checkbox"/> once a 3 months <input type="checkbox"/>	effective <input type="checkbox"/> ineffective <input type="checkbox"/> sufficiently effective <input type="checkbox"/>
Spain	By phone <input type="checkbox"/> E-mail <input type="checkbox"/> Skype <input type="checkbox"/> Meetings <input type="checkbox"/> Other <input type="checkbox"/>	every day <input type="checkbox"/> once a week <input type="checkbox"/> once a month <input type="checkbox"/> once a 3 months <input type="checkbox"/>	effective <input type="checkbox"/> ineffective <input type="checkbox"/> sufficiently effective <input type="checkbox"/>

Do the types of communication, frequency and effectiveness contribute to meet the project objectives?

contribute does not contribute partly contribute

Your recommendations how to improve communication between partners

Anketa Nr.1: Komunikāciju efektivitātes novērtējums

VIAA, 2012.gada 26.oktobrī

1. The meetings organization evaluation

Meeting date and agenda was announced in time to enable the partners' preparation for a meeting:

- Strongly agree* *Agree* *Disagree* *Strongly disagree*

The meeting agenda included all planned issues:

- Strongly agree* *Agree* *Disagree* *Strongly disagree*

Meeting organizers helped arrange the accommodation and leisure issues:

- Strongly agree* *Agree* *Disagree* *Strongly disagree*

Conduct of the meeting was well organized, well-prepared presentations and meetings

- Strongly agree* *Agree* *Disagree* *Strongly disagree*

2. To which degree were reached the meeting objectives?

Degree to which the meeting followed planned schedule:

- completely partly was not followed

Degree to which the meeting reached its planned objectives:

- completely partly was not reached

Please name what products were planned to produce during the meeting (e.g.g. reports, questionnaire, etc.):

1.
2.
3.

Degree to which the planned products were produced:

- completely partly was not product

To which extent the project had an impact on the partnership:

- contributed* *was neutral* *did not contribute*

3. How do you evaluate your experience of participating in meeting?

How do you evaluate your experience of participating in meeting? Please write at least three things:

.....
.....
.....

Please write what impact the meeting will have on your institution/organisation:

.....
.....

Anketa Nr.2:
**Tikšanās organizācijas
novērtējums**

VIAA, 2012.gada 26.oktobrī

How do you evaluate the cooperation between partners to meet the project objectives?

- Partners are sufficiently aware of the importance of partnership and can work as a team until the end of the project
- Partnership is not too important, the team is joined partly
- There are no cooperation between partners

Co-operation assessment:

	<i>agree</i>	<i>don't know</i>	<i>disagree</i>	<i>agree</i>	<i>don't know</i>	<i>disagree</i>	
Expectations that the obligations and responsibility will be determined from the coordinating partner							The division of responsibilities
Responsibility for the results of the project to transfer to the coordinating partner							I Individual responsibility for project results
Refraining from participation in decision-making							Collective decision-making
Decisions are given by the coordinating partner							Discussions on the optimal decision
Authoritarian leadership							Cooperation and cooperative culture
Accusations of a lack of professional and personal competence							Professional and personal growth opportunities
Unusual business relationships							Friendly, good relations

How to evaluate opportunities in the project?

	<i>I have the opportunity</i>	<i>Do not think that there's a possibility</i>	<i>I have no options</i>
Balanced participation in decision-making			
Understand and strive for common goal			
Show initiative			
Apply your experience			
Express your views			
Share information			
Participate in project activities			
Consultation event of difficulties			
Make mistakes and errors correct			
Work independently			

Recommendations to improve the effective partnerships:

Anketa Nr.3: Partnerības novērtējums

VIAA, 2012.gada 26.oktobrī

Paldies par uzmanību!



Zvaniet +371 29419351
Raksiet anna.vintere@tl.lv
Jautājiet ...

VIAA, 2012.gada 26.oktobrī